

Beleza Grupo Boticário tem interesse em parte dos ativos, apurou o **Valor**

Coty põe à venda operação no Brasil e unidade global

Alexandre Melo e Rita Azevedo
De São Paulo

A multinacional de produtos de beleza Coty informou ontem que considera vender sua operação no Brasil, como parte de um processo de reestruturação de seus negócios. A companhia, fundada na França em 1904, também planeja se desfazer de sua divisão global de itens de uso profissional, voltada para salões de beleza, e de produtos para cabelo, o que inclui a marca de tinturas Wella.

O objetivo, segundo a empresa, é concentrar seus esforços nos mercados de fragâncias, cosméticos e produtos para a pele. A expectativa é que as vendas sejam concluídas até julho de 2020 — o banco Credit Suisse foi contratado para auxiliar nesse processo. Os recursos serão usados para a quitação de dívidas e pagamento de dividendos aos acionistas.

A Coty pretende levantar no mínimo entre US\$ 8 bilhões e US\$ 9 bilhões com a iniciativa, disse uma fonte ao "Financial Times". Sua dívida líquida está em US\$ 7,4 bilhões. Segundo a empresa, a receita anual dos ativos colocados à venda é de US\$ 2,7 bilhões. As ações da fabricante fecharam o pregão de ontem em Nova York em alta de 13,2%, a US\$ 11,46.

No Brasil, a companhia é dona de marcas como Risqué, Monange, Biocolor e Bozzano. Em 2018, suas vendas ao consumidor somaram R\$ 5,2 bilhões ou 4,7% do mercado de produtos de higiene e beleza, segundo dados da empresa de pesquisas Euromonitor International. A Coty é a oitava maior companhia do setor no país, à frente da Johnson & Johnson e da Beiersdorf, dona da Nivea. Esse mercado movimentou R\$ 109,7 bilhões no ano passado, um aumento de 5,1% ante 2017, e é liderado pela Natura.

O Valor apurou que o Grupo Boticário, segundo maior do setor no Brasil, vai olhar com atenção os ativos da Coty no país, especialmente nos segmentos de cuidados com os cabelos e coloração. As duas empresas já tiveram relações comerciais no passado. Em 2013, a Coty iniciou as operações na América Latina por meio de uma joint venture com a Frajo, distribuidora do Grupo Boticário, atualmente chamada de Multi B, unidade que administra os negócios de varejo multimarcas da brasileira.

Procurado, o Boticário informou, em nota, que não comenta negociações pontuais e que está "sempre analisando o mercado" e atento "a oportunidades que sejam interessantes".

A Coty ganhou musculatura no país em 2015, após comprar os ativos de cosméticos da Hypermarcas (hoje Hypera Pharma), por R\$ 3,8 bilhões. Antes, sua fatia de mercado era de apenas 0,1%. No ano seguinte à transação avançou para 4,3% e encerrou o ano passado em 4,7%.

Elton Morimitsu, analista sênior da Euromonitor, disse que o mercado brasileiro é o segundo maior da Coty, atrás dos Estados Unidos. Mas pondera que o portfólio da empresa no país, voltado para o consumo de massa, não condiz

com a estratégia da companhia no mundo, mais direcionada para fragrâncias e maquiagens.

"Apesar das vendas da empresa crescerem no Brasil, especialmente na divisão de consumo, com produtos cujos preços são mais baixos, as sinergias são menores com os demais países", afirmou.

Há sete anos, a multinacional chegou a estudar a compra no Brasil da Jequiti, do Grupo Silvio Santos, mas o negócio não avançou.

Os investimentos mais recentes da Coty no Brasil foram relacionados à área de produtos de consu-

mo de massa. Em março do ano passado, transferiu o centro global de pesquisas de desodorantes de Nova Jersey, nos Estados Unidos, para Barueri, em São Paulo. Esta é uma das categorias mais competitivas no Brasil. Em agosto, a alemã Beiersdorf, dona da marca Nivea, iniciou a produção local de desodorantes em aerosol, substituindo as importações da Argentina.

Segundo o analista da Euromonitor, a aquisição dos ativos da Coty no Brasil faria sentido ao Grupo Boticário, porque seriam complementares à operação. A empresa brasileira quer fortalecer a presença em produtos para os cabelos. Para as multinacionais, o cenário é um pouco diferente. "A P&G [que vendeu 43 marcas globais à própria Coty em 2015] não seria uma candidata natural. No caso da Unilever, poderia esbarrar na questão concorrencial em desodorantes e cuidados com os cabelos. Já a Beiersdorf tem o foco em cuidados com a pele", afirmou Morimitsu.

Parte dos problemas que a Coty atravessa hoje está relacionada à aquisição, há quatro anos, de 43 marcas de globais de beleza da P&G por US\$ 12,5 bilhões, em um pacote que incluiu Koleston, CoverGirl, OPI e Wella. Em julho, a companhia reconheceu que a integração levou mais tempo e foi mais complexa do que o esperado. Informou uma baixa contábil de US\$ 3 bilhões referente a essas marcas e um plano de reestruturação orçado em US\$ 600 milhões.

No ano fiscal encerrado em 30 de junho, a Coty registrou um prejuízo líquido de US\$ 3,8 bilhões, ante uma perda de US\$ 168,8 milhões no exercício anterior. A receita somou US\$ 8,6 bilhões, uma queda de 8%. Houve retração nas vendas da divisão profissional e na unidade de consumo. Apesar da divisão de produtos de luxo registrou crescimento, de 3%.

Em nota, o CEO da Coty, Pierre Laubies, afirmou que a revisão dos negócios anunciada ontem ajudará a reposicioná-la "como uma empresa mais ágil e com mais foco, desalavancando nosso balanço e melhorando nossa capacidade de investir em áreas com maior potencial de crescimento". A expectativa é reduzir a relação entre dívida líquida e Ebitda de 5 para 3.

A Coty é controlada pela JAB Holding, fundada pela família Reinmann, uma das maiores ricas da Alemanha. Em abril, a JAB elevou sua participação na empresa de 40% para 60%, para tentar superar o período de dificuldades da Coty, segundo o "Financial Times". (Colaborou Marcelle Gutierrez)



Pierre Laubies, CEO da Coty, diz que plano é ganhar agilidade e reduzir dívida

L'Oréal compra Mugler e Azzaro

De São Paulo

Group, CFG França, Cosmeeurop e CFG UK.

A L'Oréal assinou um acordo para adquirir a divisão de fragâncias da concorrente francesa Clarins Group, dona de marcas como Mugler e fragrâncias Azzaro. Esta área registrou vendas de aproximadamente € 340 milhões em 2018.

A aquisição vai abranger as empresas Mugler, Thierry Mugler, Clarins Fragrance

"Ao ingressar na L'Oréal, as marcas Mugler e Azzaro buscarão seu desenvolvimento internacional enquanto se beneficiam dos recursos [da companhia]", informou o comunicado ao mercado da fabricante francesa.

O negócio, previsto para ser concluído no primeiro trimestre de 2020, está sujeito à aprovação de órgãos regulatórios. (AM)

Thomson Reuters inicia busca por CEO

Mídia

Andrew Edgecliffe-Johnson,
Anna Nicolaou e Alex Barker
Financial Times, de Nova York

A Thomson Reuters começou a busca por um executivo-chefe para substituir Jim Smith, que comanda o grupo de informações de US\$ 34 bilhões desde 2012.

Quatro fontes a par do processo de sucessão disseram que o conselho de administração da empresa canadense escolheu a empresária Spencer Stuart para preparar uma lista de candidatos internos e externos. A busca está em seu estágio inicial, segundo uma das fontes, e é improvável que a troca ocorra neste ano.

Das fontes disseram que Neil Masterson, que divide a liderança na área de operações, responsável pelas atividades comerciais e de tecnologia, é um dos candidatos internos. Masterson é um dos poucos executivos que trabalhou tanto para a Thomson Corporation quanto para a Reuters antes de a empresa britânica comprar o grupo de dados financeiros por US\$ 17 bilhões e formar a

grupão LSE, no qual Masterson esteve envolvido de perto, gerou uma grande onda de interesse na unidade Reuters News, disseram fontes ao "Financial Times".

Mas Smith e membros da família Thomson, cujos direitos de voto são suficientes para controlar a empresa, disseram aos interessados que a operação não está à venda.

Smith, ex-jornalista da Thomson Newspapers que havia sido demitido da Reuters, chegou ao comando em janeiro de 2012, em meio a uma fase de declínio e à insatisfação com a absorção dos novos produtos de dados financeiros com os quais a Thomson Reuters esperava concorrer contra a Bloomberg.

Ele começou acelerando os planos de cortes de custos, embora mais recentemente a receita também tenha crescido. Em agosto, a empresa informou que novos produtos haviam contribuído para elevar o crescimento orgânico de seus negócios principais a 4% no segundo trimestre, o maior em mais de dez anos.

O negócio entre a Refinitiv e o

2018, depois de sofrer o que a empresa descreveu como "um incidente de arritmia". As ações da Thomson Reuters mais do que dobraram desde sua indicação.

"O conselho de administração apoia totalmente Jim Smith e sua equipe administrativa", disse o presidente do conselho da Thomson Reuters, David Thomson. "Estamos alinhados com a estratégia e o rumo. E estamos trabalhando de perto com a administração para alcançar continuidade do sucesso nos anos por vir."

A empresa acrescentou que "o conselho de diretores considera os processos de comparação e o planejamento da sucessão de todos os seus executivos importantes como uma questão de boa governança". Portanto, o conselho e a administração continuamente avaliam candidatos internos e externos com base em critérios de competência, ética, experiência e conhecimento.

Smith foi hospitalizado em

2018, depois de sofrer o que a empresa descreveu como "um incidente de arritmia". As ações da Thomson Reuters mais do que dobraram desde sua indicação.

"O conselho de administração apoia totalmente Jim Smith e sua equipe administrativa", disse o presidente do conselho da Thomson Reuters, David Thomson. "Estamos alinhados com a estratégia e o rumo. E estamos trabalhando de perto com a administração para alcançar continuidade do sucesso nos anos por vir."

A empresa acrescentou que "o conselho de diretores considera os processos de comparação e o planejamento da sucessão de todos os seus executivos importantes como uma questão de boa governança". Portanto, o conselho e a administração continuamente avaliam candidatos internos e externos com base em critérios de competência, ética, experiência e conhecimento.

Smith foi hospitalizado em

PRONTO PARA MORAR

MORE PRÓXIMO DO IBIRAPUERA.

APARTAMENTOS DE 246m²

4 SUÍTES • 4 VAGAS + DEPÓSITO

R\$ 3.673.000,00 (16 ANDAR)

AGENDE PARA CONHECER O DECORADO

BIRAPUERA BOULEVARD

3055-1900

www.mofarrej.com.br/ib

Mofarrej

= USINAS SIDERÚRGICAS DE MINAS GERAIS S/A - USIMINAS =

CNPJ/MF 60.894.730/0001-05 - NIRE 313.000.1360-0 - Companhia Aberta

Ata da Reunião Extraordinária do Conselho de Administração

No dia 20 de setembro de 2019, o Conselho de Administração convocou a todos a discussão transcrita nesta ata o decidido por meio de mensagens eletrônicas Consultivas Participativas - Ruy Roberto Dutra, Yoshiaki Shimura, Yuchi Akiyama, Guilherme Poggi Almeida, Elias de Matos Brito, Ronald Seckelmann, Flávia Robalo Hora de Assis Fonseca e Luiz Carlos de Almeida Faría, Secretário Geral - Bruno Lape de Araújo Paulino, Andréa Dittmar para Aprovação. I - Emissão de Debêntures. 1.1. Emissão de Debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie Quiquegrafia, em até 2 (duas) séries, a ser composta de até 2.000.000 (dois milhão) de debêntures, todas com valor nominal unitário de R\$1.000,00 (mil reais), de emissão da Companhia ("Debêntures"), totalizando, na data da respectiva emissão, o valor de R\$2.000.000,00 (dois milhões de reais), as quais serão objeto da distribuição pública com restrição de distribuição nos termos da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 476, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 478, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 479, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 480, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 481, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 482, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 483, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 484, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 485, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 486, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 487, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 488, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 489, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 490, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 491, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 492, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 493, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 494, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 495, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 496, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 497, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 498, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 499, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 500, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 501, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 502, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 503, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 504, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 505, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 506, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 507, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 508, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 509, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 510, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 511, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 512, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 513, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 514, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 515, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 516, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 517, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 518, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 519, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 520, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 521, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 522, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 523, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 524, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 525, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 526, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 527, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 528, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 529, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 530, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 531, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 532, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 533, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 534, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 535, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 536, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 537, de 16 de junho de 2004, e da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("